# Instruktioner – Projektbeskrivning

**Den information ni lämnar i det här dokumentet avgör om ni går vidare i urvalsprocessen eller inte. Ni laddar upp projektbeskrivningen och registrerar information om ert företag i Vinnovas intressentportal.**

Använd denna mall för att skriva er projektbeskrivning och följ instruktionerna under varje rubrik i dokumentet. Ta bort alla instruktioner (kursiv text) inklusive detta försättsblad innan du laddar upp projektbeskrivningen. Ta inte bort sidhuvudet.

Försök svara rakt och direkt på det vi frågar efter och behöver för att bedöma ert företag och projekt. Ange vad som är antaganden och vad ni kan belägga med fakta.

Otydliga eller utelämnade beskrivningar eller svar på frågor kan vara skäl för Vinnova att avslå ansökan.

**Ansökan kan skrivas på svenska eller engelska**. Typsnitt med 11 punkters storlek ska användas.

**OBS**! Detta dokument får *maximalt* utgöra 14 sidor. Om projektbeskrivningen innehåller fler än 14 sidor kommer ansökan av avslås av formella skäl.

## Kort sammanfattning av projektet

*Sammanfatta projektet ni söker finansiering för, max 1500 tecken. OBS! Det ni skriver här ska även klistras in i sin helhet i intressentportalen (flik 1, Projektuppgifter).*

## Bedömningskriteriet Relevans

*Utifrån den information ni lämnar i det här kapitlet bedöms om det föreslagna projektet kan vara aktuellt för finansiering inom ramen för denna utlysning.*

### Ny/väsentlig bättre

*Beskriv på ett tydligt och övertygande sätt hur den tilltänkta produkten, tjänsten eller processen är ny eller väsentligt bättre än vad som redan finns på relevant marknad. I detta stycke behöver ni svara på följande frågor:*

* *Vilken är den tänkta produkten, tjänsten eller processen och hur fungerar den?*
* *Vilka är de viktigaste argumenten för varför denna produkt, tjänst eller process uppfyller kravet på att vara ny eller väsentligt bättre jämfört med det som redan finns på marknaden? OBS! Här ska ni inte göra en konkurrensanalys utan förklara på vilket sätt er tilltänkta lösning är ny eller bättre än befintliga lösningar.*

*Obs! Om det inte tydligt framgår vad som är nytt eller väsentligt bättre så kommer det att resultera i att ansökan avslås.*

### Projektet skiljer sig från ordinarie produktutveckling

*Beskriv hur de utmaningar som det tilltänkta projektet adresserar skiljer sig från ett ordinarie produktutvecklingsprojekt i er verksamhet.*

*OBS! Inom ramen för denna utlysning finansierar vi inte rutinmässiga eller återkommande ändringar av befintliga varor, tillverkningsmetoder, tillverkningsprocesser, tjänster eller andra pågående verksamheter. Detta gäller även om ändringarna kan innebära förbättringar.*

### Annan finansiering är svår att få

* *Beskriv vilka alternativa sätt att finansiera projektet ni har prövat och varför det inte går att finansiera projektet på dessa sätt.*
* *Beskriv kort konsekvenserna för projektets genomförande om Vinnova avslår ansökan. Om projektet skulle kunna genomföras ändå, beskriv under vilka förutsättningar genomförandet i så fall skulle ske.*

## Bedömningskriteriet Potential

### Behov och marknad

*Beskriv så tydligt som möjligt det behov eller problem som projektet adresserar:*

* *Vem är kunden eller användaren? Beskriv den tilltänkta kunden/användaren och dennes behov så tydligt som möjligt.*
* *Hur stort är problemet/behovet för kunden/användaren (kvantifiera om möjligt, exempelvis i form av kostnader, tid, etc.)?*
* *Hur hanterar kunden/användaren problemet/behovet i dagsläget?*
* *Beskriv konkurrenssituationen för er tänkta produkt, tjänst eller process. Hur skiljer sig er tilltänkta produkt, tjänst eller process från eventuella alternativ? Vilka fördelar skulle kunderna/användarna uppleva med er tilltänkta produkt, tjänst eller process jämfört med dagens konkurrerande lösningar?*
* *Beskriv marknadssituationen för den tilltänkta produkten, tjänsten eller processen. Hur många kunder/användare uppskattar ni har identifierat problemet/behovet och var finns de (total marknad); nationellt eller internationellt?*
* *Hur många av dessa kunder/användare nationellt och/eller internationellt uppskattar ni att ni kan nå (nåbar marknad)?*
* *Förklara hur ni har uppskattat/beräknat antalet möjliga kunder/användare (både totala och nåbara).*

### Kunderbjudande

* *Beskriv hur er tänkta produkt, tjänst eller process ska möta det behov ni beskrivit ovan.*
* *Hur föreställer ni er att kunderbjudandet kommer att se ut? Beskriv vad det är som kommer att erbjudas, från vem och till vilka samt hur försäljningen/leveransen kommer att ske?*
* *Beskriv hur kunderbjudandet förhåller sig till aktuella trender och eventuell lagstiftning inom området.*
* *Beskriv vilka frågor som eventuellt återstår att besvara för att utreda möjligheterna med den tänkta produkten, tjänsten eller processen samt hur kunderbjudandet ska utformas.*
* *Beskriv kort eventuella andra utmaningar som det tilltänkta projektet möter (tekniska, tidskritiska osv).*

### Förutsättningar för tillväxt samt plan för arbetet efter projektet

* *Beskriv kortfattat vad som kännetecknar ett framgångsrikt projekt.*
* *Beskriv kortfattat hur ni planerar att gå vidare efter projektets slut om det blir framgångsrikt.*
* *Uppskatta vilka kostnader som återstår för att ta produkten, tjänsten eller processen till marknaden. Hur planerar ni att finansiera dessa kostnader?*
* *Kvantifiera vilken tillväxt ett framgångsrikt projekt kan resultera i:*
	+ *Beskriv er strategi/plan för hur företaget ska utvecklas och växa genom resultatet från projektet. Om företaget har utländska ägare: Beskriv särskilt hur ett lyckat projektresultat innebär tillväxtmöjligheter för det svenska driftstället.*
	+ *Beskriv förväntade effekter av ett lyckat projekt i termer av ökade marknadsandelar och ekonomisk tillväxt (exempelvis genom nyckeltal så som omsättning, antal anställda, förädlingsvärde) i tidsperspektiven 1 år efter projektets slut, 5 år efter projektets slut samt på längre sikt.*

### Immateriella tillgångar

* *Om ni har säkerställt att det råder en så kallad Freedom to Operate-analys (FTO) för att realisera er lösning, beskriv i så fall hur. Exempelvis om ni tagit hänsyn till eventuella hindrande metodpatent, behov av licenser, nyttjanderätter, närliggande produktpatent, etc.*
* *Beskriv er strategi för att skydda/bibehålla er position gentemot konkurrenter. Planerar ni exempelvis att ta patent, använda varumärkesskydd, utforma strategier för skydd av företagshemligheter eller ”know how”, etc.?*

### Hållbarhet

* *Möjligheter: Beskriv hur er innovation kan bidra till något eller några av målen för hållbar utveckling i Agenda 2030. Välj upp till 3 mål som det tilltänkta projektet tydligt bidrar till. Var konkret och relatera gärna till delmål, om detta är lämpligt.*

*Beskriv eventuella idéer kring hur ni skulle kunna följa upp och mäta positiva effekter.*

*OBS! Information om Agenda 2030 finns på* [*https://www.vinnova.se/m/agenda-2030/*](https://www.vinnova.se/m/agenda-2030/)

*Ni kan även hitta exempel på hur ert företag kan arbeta aktivt med* *de globala målen och bidra till hållbar utveckling på* [*https://www.globalamalen.se/for-foretag/*](https://www.globalamalen.se/for-foretag/)

* *Riskanalys: Vi ser positivt på att ni är medvetna om eventuella risker kopplade till hållbarhet som den tilltänkta produkten, tjänsten eller processen kan medföra på kort respektive lång sikt. Med risker menar vi negativa sociala och/eller miljörelaterade effekter.*

*Beskriv vilka risker som ni eventuellt har identifierat och hur företaget i så fall planerar att hantera dessa.*

## Bedömningskriteriet Genomförbarhet

*Utifrån den information ni lämnar i det här kapitlet bedöms i vilken grad ert projekt har en trovärdig budget och plan samt hantering av relevanta projektrisker. Informationen om innehållet i arbetspaketen ligger dessutom till grund för bedömning av ifall den sökta finansieringen avser godkända utvecklingsaktiviteter.*

### Projektplan

*Beskriv kortfattat:*

* *projektets genomförande, tidplan, resurser, budget samt tillgång till relevant utrustning,*
* *hur ni ska gå tillväga för att nå projektmålen. Exempel på vad som kan ingå är: hypotes om lösning och angreppssätt, process för fortsatt validering av era hypoteser om marknadsmässiga förutsättningar tillsammans med potentiella kunder och samarbetspartner,*
* *de största utvecklingsutmaningarna i genomförandet och hur ni tänker hantera dessa utmaningar.*

*Lista innehåll och mål för arbetspaket i tabellen nedan (infoga ytterligare rader vid behov).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Arbetspaket (AP)** | **Beskrivning av ingående aktiviteter och mål för arbetspaketet** |
| Arbetspaket 1  | *Namn på AP1* |
| Startdatum:Slutdatum: | *Beskrivning av ingående aktiviteter och mål för arbetspaketet* |
| Arbetspaket 2 | *Namn på AP2* |
| Startdatum: Slutdatum: | *Beskrivning av ingående aktiviteter och mål för arbetspaketet* |
| Arbetspaket n | *Namn på APn* |
| Startdatum:Slutdatum: | *Beskrivning av ingående aktiviteter och mål för arbetspaketet* |

*Ange i nedanstående tabell era uppskattade arbetsinsatser och kostnader kopplade till de olika arbetspaketen (infoga ytterligare rader vid behov).*

*OBS! Information om stödberättigande kostnader finns här*: *https://www.vinnova.se/globalassets/dokument/guide-till-vinnovas-villkor-om-stodberattigande-kostnader.pdf*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Budgeterade kostnader | Finansiering |
| Arbetspaket | Medverkande personer | Egen personal  | Utrustning, mark, byggnader (KSEK) | Konsultkostnader och licenser (KSEK) | Övriga direkta kostnader (KSEK) | Indirekta kostnader (KSEK) | Egen finansiering (KSEK) | Sökt bidrag (KSEK) |
| Kostnader (KSEK) | Tid (timmar) |
| AP1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| AP2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| AP*n* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Summa  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*De summerade beloppen som ni räknar fram ovan, för ni in under fliken 6 ”Sammanställning av total projektkostnad och finansiering” i ansökningsformuläret i Intressentportalen.*

*Medverkande personer kan vara både nyckelpersoner som även anges nedan under avsnittet 5.1 (’Projektteam’) och personer som gör mindre insatser.*

### Riskhantering

*Ange och värdera i nedanstående tabell de största projektspecifika riskerna (OBS! minst 3 stycken) och åtgärderna. Ange en siffra 1–5 för sannolikhet respektive konsekvens (1 avser ett lågt och 5 ett högt värde). Ange också vilka åtgärder som skall vidtas för att hantera dessa risker (infoga ytterligare rader vid behov).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Risk | Sannolikhet i en skala från 1 (lägsta sannolikhet) till 5 (högsta sannolikhet) | Konsekvensi en skala från 1 (försumbara konsekvenser) till 5 (allvarliga konsekvenser) | Planerad åtgärd  |
| *Risk 1* |  |  |  |
| *Risk 2* |  |  |  |
| *Risk n* |  |  |  |

### Finansiering av företagets andel av utvecklingsprojektets kostnader

*Beskriv hur företagets andel av utvecklingsprojektets kostnader ska finansieras. Råder företaget självständigt över denna finansiering eller beror den på andra finansiärer (befintliga eller tillkommande)? Kommer utvecklingsprojektet att påverka företagets intäkter från ordinarie affärsverksamhet, exempelvis genom att resurser från den ordinarie verksamheten måste avsättas till utvecklingsprojektet?*

## Bedömningskriteriet Aktörer

## *Utifrån den information ni lämnar i det här kapitlet bedöms om företaget har förutsättningar att genomföra projektet och kommersialisera resultaten. Här bedöms även jämställdhet i projektteamet samt resultat från eventuella tidigare Vinnova-finansierade projekt.*

### Projektteam

*Ange de personerna, i det egna företaget och hos eventuella konsulter/samarbetspartner, som har en viktig roll för projektets genomförande.*

*Kopiera tabellen nedan och klistra in en tabell för varje person i projektteamet som har en viktig roll för:
- projektets genomförande samt
- att efter ett framgångsrikt utvecklingsprojekt driva projektets resultat till kommersialisering.*

*OBS! Samtliga rader i tabellen ska fyllas i.*

|  |  |
| --- | --- |
| Namn, ålder och kön |  |
| Titel, organisation |  |
| Omfattning medverkan (timmar) under hela projektet |  |
| Roll i projektet |  |
| Utbildning och relevant erfarenhet för projektet |  |
| Motiv till varför person är viktig för projektet |  |
| Övrigt |  |

### Företag

* *Beskriv om/hur företaget har förutsättningar att genom projektet varaktigt stärka sin kompetens, särskilt i det fall externa konsulter engageras för projektets genomförande.*
* *Beskriv företagets nuvarande roll och position i den tilltänkta branschen, bl.a. i förhållandet till eventuella konkurrenter som befinner sig på marknaden.*
* *Beskriv på vilket sätt ni kan säkerställa att ni har tillgång till de resurserna (pengar, talang, relationer/nätverk) som behövs för att i senare skede kommersialisera och exploatera projektresultaten*
* *Om ni är beroende av andra företag (tilltänkta samarbetspartner och andra aktörer i den tilltänkta värdekedjan) för att i senare skede kommersialisera den tilltänkta produkten/tjänsten/processen: Beskriv hur era relationer med dessa företag ser ut i dagsläget.*

### Roller och ansvarsfördelning (upparbetade kostnader samt framtida strategi)

* *Beskriv huruvida roller och ansvar i projektet är balanserat fördelade mellan kvinnor och män.*

*Obs! I det slutliga urvalet premieras ansökningar där minst 40 procent av de berörda personerna utgörs av kvinnor respektive män.*

*Uppskatta hur stor andel av det totala projektarbetet som kommer att utföras av kvinnor respektive män (ange andelen som procent av totala budgeterade arbetstimmar).*

*Obs! Eventuell obalans med avseende på könsfördelning vid sammansättning av projektteamet, inklusive fördelning av makt och inflytande i projektet, ska förklaras på ett trovärdigt och för ansökan specifikt sätt.*

* *Beskriv huruvida det bidrag som söks för lön och konsultkostnader arbetas upp av både kvinnor och män på ett likvärdigt sätt. Ange er bästa skattning av upparbetningen av sökt bidrag i procent för respektive kön.*

*Obs! I det slutliga urvalet premieras ansökningar där minst 40 procent av detta bidrag upparbetas av kvinnor respektive män.*

* *Redogör för företagets strategi för att balansera en eventuell ojämn könsfördelning i framtida projekt avseende utförande och styrning.*

### Resultat av tidigare finansiering från Vinnova (endast för företag som tidigare fått bidrag)

*Här ska det framgå om företaget tidigare har fått bidrag från Vinnova för utveckling av en annan produkt/tjänst/process.*

* *Om företaget fått finansiering: Vilka effekter har det i så fall inneburit för företaget? Exempel på effekter kan vara att en innovation har marknadsintroducerats eller att företaget har tillförts ytterligare finansiering och/eller har startat upp nya projekt som direkt följd av Vinnovas finansiering.*
* *Om det tidigare projektet inte har lett till marknadsintroduktion, ny finansiering eller annan effekt så behöver det finnas en motivering till varför effekterna uteblivit.*
* *Om företaget har fått finansiering för tidigare faser av samma utvecklingsprojekt: Beskriv kortfattat om (och, i så fall, på vilket sätt) denna ansökan knyter an till den tidigare finansieringen.*